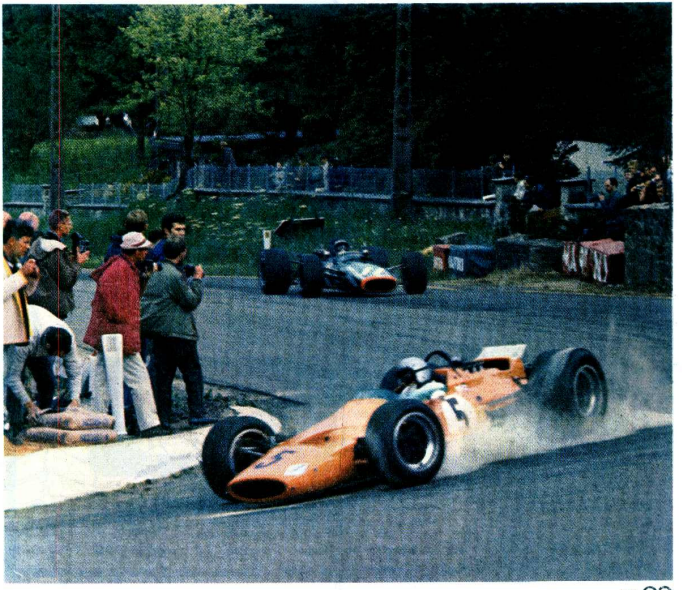
La contestation au XVI^e siècle, p. 3
Le nouveau "livre d'or" de Pierre Seghers, p. 5
Enfin comprendre et apprécier la peinture, p. 6
Des cadeaux pour vous et votre famille, p. 8
Un événement pour les "fanas" de l'automobile, p. 11

magazine marabout



n° 20

Ce

magazine tombe à point nommé pour vous présenter nos meilleurs vœux au seuil de cette année

particulièrement importante pour Marabout qui fêtera avec vous, au mois de mars, son

anniversaire (*).

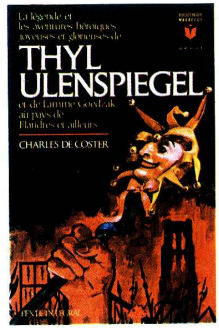
(*) Marabout, premier livre de poche de langue française, fut créé en 1949.

Thyl Ulenspiegel, symbole immortel de l'esprit de liberté :

l'espiègle, le révolutionnaire, le résistant

Jamais sans doute un héros populaire n'a incarné aussi complètement que Thyl Ulenspiegel la victoire des opprimés, obligés d'utiliser toutes les ressources de l'intelligence et de la rouerie, sur le pouvoir oppresseur.
La langue française elle-même a fait de son nom l'adjectif *espiègle* pour désigner les êtres vifs, malicieux, faisant force de leur faiblesse en face des puissants.
Les farces d'Ulenspiegel, depuis le XIV[e] siècle, ont fait la joie de l'Europe entière. D'autres personnages s'en sont inspirés : Figaro, Schveik, le caporal Asch, pour ne citer que trois d'entre eux. Mais c'est au XIX[e] siècle qu'un écrivain de génie, le Belge Charles De Coster, s'en est emparé, l'a transporté en plein cœur du XVI[e] siècle, au temps des guerres de religion, et lui a donné les dimensions de l'universel. Depuis, il n'est pas une révolution, une révolte populaire, un mouvement de résistance qui n'ait retrouvé la *Légende d'Ulenspiegel* et n'en ait nourri son enthousiasme. La lutte armée à laquelle De Coster mêle, dans les rires et le tragique, l'immortel farceur, est celle qui opposa le peuple des Pays-Bas à l'Espagne de Philippe II, mena les provinces du Nord à leur indépendance et manqua son but dans le Sud, la future Belgique, qui allait devoir attendre encore plus de deux siècles sa liberté.
Les plus grands historiens des lettres ont reconnu que la Légende est l'épopée réussie que tous les romantiques avaient vainement tenté d'écrire.

Un volume de 512 pages.
Marabout Géant n° 311***

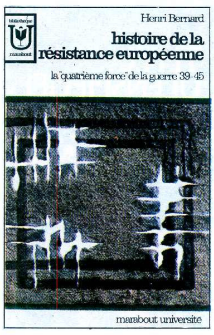


Carlos Esteban Deive
un des meilleurs écrivains d'Amérique Latine

Le musée des diables, qui vient de paraître dans la collection Marabout Géant, révèle au public de langue française un jeune de 32 ans, un des espoirs les plus sûrs de la République Dominicaine. Espagnol naturalisé, Deive est professeur d'université à Saint-Domingue, journaliste, dirigeant de la société des écrivains dominicains et de la société des auteurs dramatiques. Son œuvre est déjà importante et son premier ouvrage, un essai sur *Les tendance du roman contemporain*, a obtenu le Prix National de littérature. Depuis, il a publié un roman : *Magdalena*, a fait jouer avec succès une farce, *Les impertinents*, premier prix du concours de théâtre populaire.
Son livre est un recueil de contes où le fantastique se mêle à des préoccupations sociales et morales

présentées avec un humour glacé prodigieusement efficace. Tout un monde étrange et cependant profondément humain grouille dans ces récits : alchimistes, pèlerins, maniaques, fossoyeurs, remontés du passé le plus lointain des traditions populaires, mais que le lecteur peut rencontrer à chaque pas, s'il accepte les déformations de la caricature.
A l'opposé d'une œuvre de pur intellectuel, *Le musée des diables* est vivant, parce que l'on y retrouve ce que le monde actuel a de surprenant, d'inhumain, d'inacceptable pour l'homme libre, qui reconnaît en le diable « son ennemi de prédilection ».

Un volume de 256 pages
Marabout Géant n° 306*



La première étude historique d'ensemble de la « quatrième force »

Pour la première fois, un historien étudie le « phénomène résistance » dans son ensemble. Pour la première fois aussi est affirmée, et sur la base de la documentation la plus complète, l'importance de cette « quatrième force » (pour reprendre le mot du général Gubbins, dans sa préface) et son rôle décisif dans la préparation de la victoire. Et le tableau est surprenant ! Pendant des années, en effet, et dans l'Europe entière, des groupes d'hommes déterminés ont défié les forces nazies et fascistes, que ce soit avec la folle témérité des Méridionaux ou la froideur toute scientifique des Nordiques. Isolés au départ, l'efficacité de leurs actions fut telle qu'elle bouscula les réticences des militaires et décida le Haut-Commandement allié à aider officiellement la Résistance et à coordonner son combat.
C'est cette guerre de l'ombre, dont l'organisation, l'acharnement et l'audace étonnent encore aujourd'hui, que retrace pour nous Henri Bernard, lui-même ancien chef d'un réseau de renseignements et de sabotage, et spécialiste de l'histoire de la Seconde Guerre mondiale.

Edition originale.
Un volume de 320 pages, illustré hors-texte en noir.
Marabout Université n° 168***

pour Colette

Pour la maison, je te remercie. Pour le blanc navire à trois ponts
et le silence de la nuit, pour la lumière de la lampe
sur un chat noir venu de loin, pour une table retrouvée
sur ses tréteaux, pour la voix de l'enfance ancienne
et l'espérance sans limites, pour les blessures refermées,
pour toutes choses rassemblées, et pour la poudre d'or du temps,
le vent l'éparpillait, chaque jour la dépose
sous nos yeux rassurés, pour la fin des combats
Pour la palpitation de la vie et la richesse revenue
à l'intérieur, pour les objets enfin heureux
d'être aimés, pour l'œil malin de la patine
réveillée dans son garde-meubles, pour le provisoire aboli,
ses nuits d'échardes et de fiel... Un homme criait dans les rues
Seul, assommé. J'ai vécu dans l'état second
ce n'était pas même un chagrin. Pour le dédale de l'absence
d'où tu m'as aidé à sortir, pour le partage des saisons
Pour la maison, je te remercie. Pour le blanc navire à trois ponts...

Pierre Seghers

RAPPEL

Marabout Université a déjà publié plusieurs anthologies, toujours disponibles :

Le livre d'or de la poésie française, première partie : des origines à 1940, par P. Seghers (MU n° 3****).

La poésie chinoise, par Patricia Guillermaz (MU n° 118***).

La poésie arabe, par René R. Khawam (MU n° 121***).

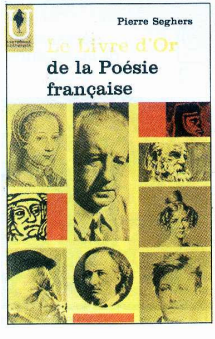
Anthologie négro-africaine, par Lilyan Kesteloot (MU n° 129****).

Anthologie bilingue de la poésie allemande, par René Lasne (MU n°s 137/138****).

Le livre d'or du Romantisme, par Karl Petit (MU n° 153****).

A paraître :

Anthologie bilingue de la poésie espagnole, par Jacinto-Luis Gueña.



Ce poème ne figure pas dans le nouveau livre d'or de Pierre Seghers

Non, Pierre Seghers n'a pas fait figurer une seule de ses œuvres parmi celles des 265 poètes qu'il a choisies, avec patience et avec art, dans la production des années 1940 à 1960. A moins que le lecteur ne considère son « essai-préface » comme l'un des plus beaux textes de l'anthologie... Pierre Seghers, lui, y est très attaché, car dans cette sorte de « testament » de poète et d'éditeur de poètes, il clame magnifiquement sa joie devant la richesse toujours recommencée de la poésie (qu'elle soit de France, de Belgique, du Canada ou d'Afrique noire) et sa foi dans le rôle de phare que jouent et joueront toujours les plus inspirés de nos poètes.
En tout cas, son nouveau « livre d'or », plus encore que le premier du nom, fera date et, pendant vingt ans au moins, sera le rendez-vous de tous ceux qui cherchent le contact intime et brûlant des princes du verbe et du rêve.

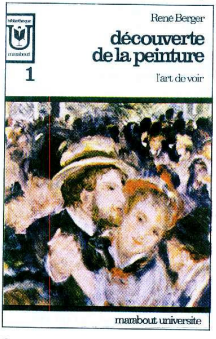
Edition originale.
Deux volumes de 384 pages, illustrés in-texte en noir et blanc.
Marabout Université n°s 174/175***

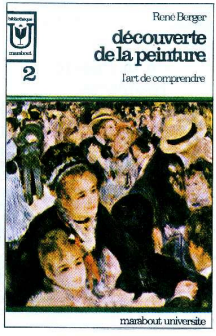
Un des ouvrages fondamentaux jamais publiés sur l'art

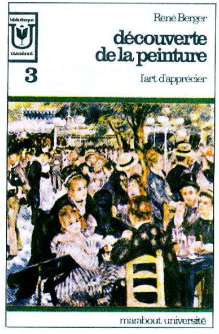
Découverte de la peinture

par René Berger

Il est indéniable, aujourd'hui, que l'art s'est installé dans notre vie et que nous sommes conscients, plus qu'à aucune autre époque, de son apport positif dans notre culture, notre confort même. Curieux, nous le sommes, avides de connaître aussi ; mais mal informés aussi certainement, et las d'être dupes des faiseurs ou des snobs. En fait, peu d'entre nous savent « comment s'y prendre » pour apprécier une œuvre ; distinguer par eux-mêmes l'art et ce qui n'en est pas ; affirmer leur goût personnel sans prêter à rire. Aux questions qu'ils se posent, René Berger apporte la réponse. Son ouvrage exceptionnel nous propose une méthode progressive de découverte et de connaissance. Il définit les conditions d'un « art de voir » qui, seul, nous met en état d'apprécier l'œuvre d'art et d'acquérir un jugement sain.
Cette méthode suppose un apprentissage et même une totale remise en question. C'est pourquoi René Berger commence par dénoncer les préjugés qui vicient nos rapports avec les œuvres. Ensuite, l'auteur oriente le spectateur vers les principaux « agents » plastiques : ligne, couleur, valeur, espace, lumière... afin de lui faire prendre conscience des techniques de base de la peinture. Il examine alors comment ces « agents » se combinent entre eux, par une même volonté de style, dans le tout homogène qu'est une œuvre d'art. Enfin, s'attachant à cinq œuvres choisies dans diverses époques de la peinture, il met en application la méthode de « lecture » dégagée au cours du livre et nous démontre comment cette méthode nous rend capable de juger et d'admirer un tableau avec discernement.
Afin de nous faire participer activement à la découverte des grandes lois de la connaissance esthétique, l'auteur a opté pour une forme de dialogue avec le lecteur, soutenu par une illustration particulièrement soignée et frappante. *Découverte de la peinture* est un maître-livre, qui sort résolument des sentiers battus et qui se place parmi les ouvrages fondamentaux jamais publiés sur l'art.







Jamais auteur n'a si bien fait voir ce qu'il voulait faire comprendre

Les pages du livre ouvert nous donnent un exemple de la méthode de René Berger qui nous met en contact avec une œuvre, puis la dissèque techniquement, en souligne la construction, le rythme, la matière même et, enfin, la rend à notre admiration enrichie de nos nouvelles connaissances. La formule qui résume le mieux cette méthode est qu'elle nous apprend à *voir l'œuvre d'art telle qu'elle est*, sans égard à sa réputation, ses origines ou la mode ; il soudainement la met en vedette. Et l'enseignement de René Berger vaut aussi bien pour les peintures rupestres d'Altamira que pour le dernier né des objets cinétiques. C'est dire que ces trois volumes s'adressent avant tout, certes, aux non-initiés qui, par la fréquentation accrue des œuvres d'art, sont plus que jamais à la recherche d'un guide intelligent. Mais ils s'adressent également aux étudiants, lassés des esthétiques révolues, qui aspirent à juger les œuvres sur leur valeur propre.

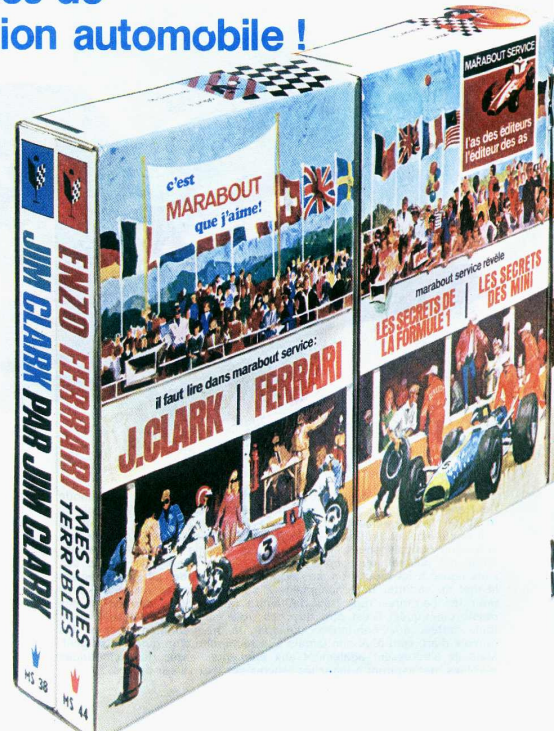
3 volumes

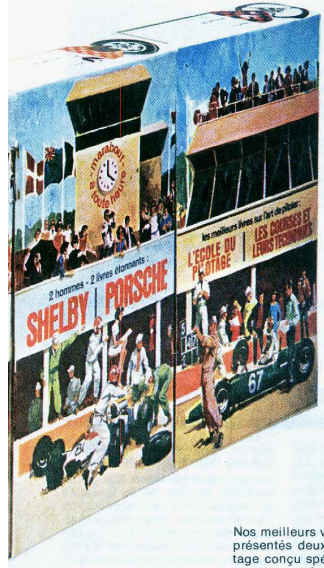
800 pages (papier spécial assurant une parfaite reproduction)

400 illustrations en noir et en couleurs (photos, reproductions de tableaux et croquis explicatifs)

Marabout Université nos 171/172/173***

Une grande fête pour les passionnés de compétition automobile !





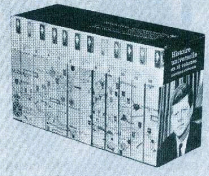
Nos meilleurs volumes de « sport-auto » présentés deux à deux dans un emboîtage conçu spécialement pour les fêtes de fin d'année :

Jim Clark par Jim Clark +
Mes joies terribles, par E. Ferrari

Les secrets de la formule 1 +
Les secrets des Mini

Les courses et leurs techniques +
L'école du pilotage

Des Cobra aux Ford du Mans +
Histoire de la marque Porsche



C'est aussi le moment d'offrir nos grandes séries en coffret-cadeau

Encyclopédie universelle
8 volumes****

Histoire universelle
12 volumes****

Histoire mondiale de l'art
6 volumes***

Histoire illustrée du cinéma
3 volumes****

Histoire vécue de la 2e Guerre mondiale
4 volumes***

Encyclopédie du monde animal
7 volumes***

Encyclopédie des Jeunes
14 volumes (prix spécial)

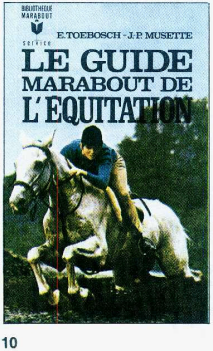
Principes d'économie contemporaine
4 volumes***

Toutes ces séries présentées en coffret-cadeau sont vendues au prix normal des volumes (voir à la dernière page du Magazine).

Tout savoir sur l'équitation

Le guide Marabout de l'équitation est sans doute l'ouvrage le plus complet sur le sujet paru à ce jour. Il décrit, avec un grand souci d'exactitude, toutes les phases de l'instruction du cavalier (positions, maniement des rênes, allures, etc.). Il fait mieux connaître le cheval, ce compagnon souvent capricieux qu'il s'agit de dominer. Il fournit ensuite une foule de renseignements les plus divers sur les réglementations, l'hippotourisme, les jumpings, les grandes écoles, les cavaliers et les chevaux célèbres. Les auteurs de ce livre, dont l'un est maître d'équitation de grande réputation et l'autre un cavalier averti, ont voulu répondre à toutes les questions que se posent les fervents comme les curieux du sport équestre, qui connaît aujourd'hui une vogue extraordinaire. L'homme d'aujourd'hui recherche de plus en plus un exutoire au conditionnement technologique qui risque de l'étouffer. L'équitation lui permet précisément de se retrouver lui-même, au contact de la nature et d'un animal qu'il s'agit de « sur-monter ». Mais trop de jeunes s'imaginent qu'il suffit de louer un cheval et de s'en aller en forêt pour devenir un cavalier. C'est une erreur. L'art de monter à cheval s'apprend à rude école et l'on ne peut se passer des conseils d'un maître expérimenté. Si l'apprentissage au manège est indispensable, la pratique régulière ne l'est pas moins. Or, depuis quelques années, de nombreux clubs organisent des promenades, des parcours, des rallyes : les auteurs donnent ici de nombreuses adresses de clubs qui, dans toute l'Europe, se chargent de l'organisation hippotouristique. Ils fournissent également les renseignements pour le transport des chevaux, les soins à leur donner, les formalités pour la vente et l'achat, etc.

Edition originale.
Un volume de 384 pages, illustrés de nombreux dessins et de photos en couleurs.
Marabout Service n° 92*****



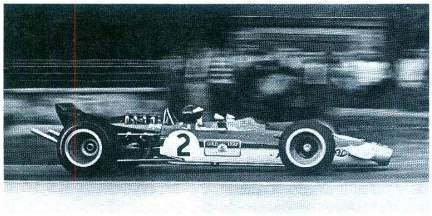
Un art de vendre : le 15e volume de la série « Economie moderne »

Comment faut-il entamer une négociation et se préparer à la discussion d'un contrat de vente ? L'auteur de ce maître-livre, Anton Stangl, explique méthodiquement comment doit procéder, étape par étape, un chef de vente ou toute personne désireuse d'emporter une décision commerciale. Il détaille tous les aspects de la véritable joute psychologique que se livrent le vendeur et l'acheteur possible d'une marchandise : la connaissance du but à atteindre, le rassemblement des pièces, la première prise de contact avec le partenaire, l'influence des facteurs extérieurs, l'efficience du langage, les connaissances techniques, etc. Il attache une grande importance à l'entrée en matière, qui doit tenir compte des impulsions d'ordre affectif, à la présentation intelligente du produit et à la diversité des motivations d'achat.

On peut dire qu'Anton Stangl fait vraiment le tour de la question et aborde tous les aspects de l'art de vendre, cette fonction première de l'entreprise. Son exposé est émaillé d'exemples et d'aide-mémoire éminemment pratiques.

Pour rendre cet exposé encore plus clair, l'auteur l'a d'ailleurs parsemé de *points de repère* où il schématise et résume ce qu'il a dit dans les pages qui précèdent chacun d'entre eux, permettant ainsi au lecteur de retrouver rapidement les enseignements qui l'intéresse particulièrement.

« Art et techniques de la vente »
Première édition en langue française.
Un volume de 256 pages.
Marabout Service n° 95***



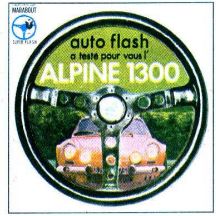
Les championnats du monde 1968

Deux volumes présentent un panorama complet des différentes compétitions du championnat du monde des conducteurs (Formule 1) et du championnat du monde « Sport-Prototype-GT ». Ils groupent une série de reportages qui permettent de suivre, comme si on y avait assisté, les grandes épreuves qui ont marqué l'année 1968. Mais ils apportent quelque chose de plus : de plus profond, pourrait-on dire. En effet, de ces textes se dégagent les grandes lignes des deux séries de compétitions. Tout en restant très proches de l'actualité, du « pris sur le vif », ces reportages mettent en relief ce qu'il y a de commun et de différent dans toutes ces compétitions ; ils permettent de conclure, de tirer des enseignements quant aux marques et aux pilotes engagés.

Sans doute n'est-il pas inutile, pour montrer de l'intérêt de ces volumes, d'en détailler le plan. Pour chaque épreuve, on trouvera une présentation du circuit et de l'épreuve elle-même, le rapport des entraînements, le récit de l'épreuve (avec, en outre, les classements au terme des phases principales), un portrait « technique » du pilote le plus méritant et de sa voiture. De nombreux tableaux (classements, etc.) complètent le texte. Une abondante illustration (photos en couleurs et en noir et blanc) permettent de suivre, dans le fauteuil, le film des deux championnats.

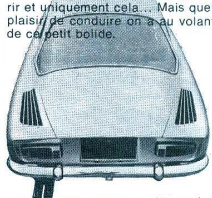
Voilà certes beaucoup de raisons qui recommandent ces deux livres aux « mordus ». La série « Sport automobile » de la collection Marabout Service atteint ainsi treize volumes. Nous pouvons vous annoncer pour 1969 une dizaine de titres nouveaux qui satisferont les plus difficiles. Au début de l'année paraîtront « Le rallye », un ouvrage à la fois éblouissant et technique de Joachim Springer et, dans la sous-série « Histoire des grandes marques », la MG et la Jaguar, deux livres de Joseph H. Wherry. Nous pouvons vous annoncer, dès maintenant, pour le courant de l'année 1969 des livres consacrés à Ford et la course, à B.M.W., au duel Ford-Ferrari, à John Surtees, etc.

« Championnat du monde 1968 des conducteurs » et « Championnat du monde 1968 : Sport-Prototype GT ».
Éditions originales.
Deux volumes de 312 pages illustrés de photos noires in-texte et de photos couleurs hors-texte.
Marabout Service n°s 97 et 98****



UNE SPORTIVE A L'EPREUVE

Elle se veut séduisante...
Extérieurement, la berlinette Alpine 1300 ne laisse personne indifférent. Sa silhouette trapue plaît énormément et ses succès sportifs ne font qu'accentuer l'auréole tressée au-dessus de sa tête.
Un peu simpliste comme confort...
Elle est belle, c'est vrai. Mais il s'agit surtout d'une voiture de jeunes, ou à la rigueur un bolide réservé aux sportifs. L'habitacle est restreint, le confort assez spartiate.
Point de vue performance : bravo !
On sent bien que tout a été pensé, réalisé en fonction de la course. C'est vraiment une machine à courir et uniquement cela... Mais quel plaisir de conduire on a au volant de ce petit bolide.



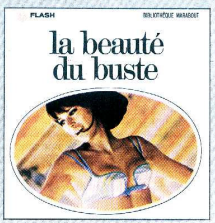
Autres voitures sportives déjà testées
R8 Gordini (AF 2), Porsche 911 (AF 5), Alfa 1750 (AF 9), Commodore GS et autres Opel sportives (AF 10).

Belle, toujours et partout

Vous le serez et le resterez à la lumière des Flash qui vous proposent aujourd'hui le volet « beauté », de la série « Beauté-santé », entièrement rafraîchi et sans cesse remis à jour. Du soleil à la neige, à chaque heure du jour ou de la nuit soyez l'esthéticienne de votre beauté.
Le volet « santé » de cette série vous montrera prochainement comment faire pour être en pleine forme chaque jour de l'année.

BEAUTE - SANTE.

13 En pleine forme.
16 Je me maquille.
45 Bientôt maman.
46 Maigrir sans larmes.
48 Je nourris mon enfant.
71 Soignez vos cheveux.
74 Votre santé par les plantes.
88 En beauté.
104 Préservez votre peau.
105 La gymnastique chez soi.
133 La beauté du buste.
138 Une silhouette parfaite en 15 jours
149 Mes enfants se portent bien.
171 Soins des mains et des pieds.
185 Mon manteau de fourrure.
189 Je me relaxe.
217 Sauvez vos dents.
245 J'ai vaincu mes rhumatismes.
271 En beauté au soleil.
280 La coiffure chez soi.
283 En beauté par temps froid.

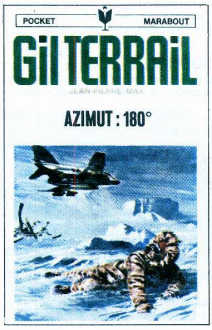


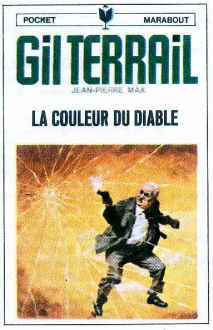
GIL TERRAIL et J.-P. MAX

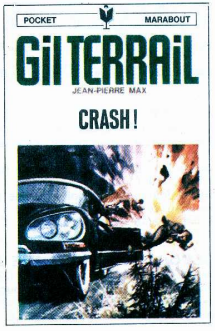
LE PERSONNAGE CENTRAL
Journaliste jusqu'au bout des poils, directeur de sa propre revue *Science-Echos*, ancien membre du *S.D.E.C.E.* et bénéficiant donc d'une expérience qui lui permet d'appliquer sa méthode : ne pas attendre que les nouvelles tombent d'une dépêche de télex, mais traquer l'actualité jusqu'au cœur de l'événement, même si, pour arracher les informations, il lui faut parfois descendre dans la fosse aux lions...

L'AUTEUR
Né en 1940. Avant de créer le personnage de Gil Terrail, il a failli devenir disciple d'Esculape. Comme il a horreur de parler de lui-même, c'est à peu près tout ce qu'on peut dire à son sujet...

LES ROMANS
Une île artificielle en pleine mer, une course automobile sur la plus dangereuse des pistes américaines, la guerre éclair du Sinaï, un iceberg fantôme dans l'Antarctique, tous les Van Gogh du monde entre les mains d'un paranoïaque, des grenouilles pas plus grosses que l'ongle de votre pouce, et qui sécrètent un poison mortel... Tout ça, c'est Terrail ! A vous de lire...







CATALOGUE PERMANENT

Afin de mettre toujours à votre disposition des listes à jour de nos titres disponibles, nous publions sur ces pages, tous les deux mois, le catalogue complet d'une collection.

marabout service

LISTE DES TITRES DISPONIBLES AU 31 DECEMBRE 1968

AUTOMOBILES (COMPETITION)

Championnat du monde 1968 des conducteurs, *M. Hubin* (97****).
Championnat du monde 1968 « Sport-prototype-GT », *M. Hubin* (98****).
Conduite haute performance (la), *R. von Frankenberg* (96***).
Courses et leurs techniques (les), *G. Baghetti et T.M. Barbieri* (78****).
Des Cobra aux Ford du Mans, *C. Shelby* (48***).
Ecole du pilotage (l'), *P. Taruffi* (87****).
Histoire des grandes marques : Porsche, *R. von Frankenberg* (82***).
Jack Brabham, *G. Molter* (93***).
Jim Clark, *J. Clark* (38***).
Mes joies terribles, *E. Ferrari* (44***).
Nürburgring, le circuit aux 170 virages, *R. von Frankenberg* (88****).
Secrets de la formule 1 (les), *M. Cooper-Evans* (54***).
Secrets des Mini (les) *L. Pomeroy* (68***).

CUISINE

Cuisine internationale (la), *R.J. Courtine* (19****).
Encyclopédie culinaire du XX^e siècle (l'), *Collectif* (60/61****).
Guide Marabout de la pâtisserie (le), *A. Generet et Y. Line* (49****).
Guide Marabout du poisson, des crustacés et des mollusques (le), *N. Lyon* (53****).
Vraie cuisine française (la), *R.J. Courtine* (18****).

DECORATION/BRICOLAGE/JARDINS

Art du bouquet (l'), *S. Macqueen* (28***).
Art et confort : la chambre à coucher, *M. Vanneau* (47***).
Art et confort : la salle de séjour, *E. Mannoni* (85***).
Encyclopédie de la décoration (l'), *Collectif* (56/57****).
Encyclopédie des jardins et maisons de campagne (l'), *Collectif* (83/84****).
Guide Marabout de l'aquarium (le), *H. Favré* (77******).
Guide pratique de la décoration (le), *B. Pepis* (22****).
Guide pratique des jardins (le), *Dr J. Van der Steen* (26***).
Guide Marabout du magnétophone (le), *C.G. Nijsen* (35**).

DIVERS

Dictionnaires des citations (le), *K. Petit* (16****).
Encyclopédie des cadeaux (l'), (67****).
Guide Marabout des chiens (le), *J. Freydiger* (32****).

ECONOMIE MODERNE

Art et techniques de la vente, *A. Stangl* (95***).
Comment réussir dans le commerce de détail, *J. Baptist et G. De Greef* (62****).
Dictionnaire commercial et financier (français-allemand — allemand-français), *J. Servotte* (21****).
Dictionnaire commercial et financier (français-anglais — anglais-français), *J. Servotte* (20****).
Dictionnaire de l'économie contemporaine (le), *F. Baudhuin* (90****).
Direction scientifique des entreprises (la), *F.W. Taylor* (66****).
Etude économique dans l'entreprise (l'), *J. Lesourne* (81**).
Formation culturelle des cadres et des dirigeants (la), *J. Basile* (34**).
Marketing, nouvelle science de la vente (le), *M. Biscayart* (58****).
Organisation pratique du bureau (l'), *K. Stefanic-Allmayer et R. Seegers* (31***).

Placements (les), *F. Baudhuin* (59****).
Principes d'économie contemporaine, *F. Baudhuin* (42/43/45/46***).
Représentant d'aujourd'hui (le), *R. Zeegers et D. Lippens* (50***).
Travail au féminin (le), *R. Gubbels* (63**).

EDUCATION/SANTE

Comment soigner et éduquer son enfant, *B. Spock* (1******).
Dictionnaire Marabout de la médecine (le), *Collectif* (69/76/86/94/100****).
Encyclopédie des parents modernes (l'), *Collectif* (51/52****).
Guide de l'enseignement en France (le), *P. Dran* (33***).

JEUX/SPORTS/VACANCES

Ecole de la voile (l'), *A. Brown* (72****).
Guide des côtes de France et de Belgique (le), *J. Merrien* (24****).
Guide Marabout de l'Aïkido et du Kendo (le), *T. Thielemans* (64***).
Guide Marabout de la chasse (le), *Emile Lejeune* (91****).
Guide Marabout de l'équitation (le), *E. Toebosch et J.-P. Musette* (92******).
Guide Marabout des jeux de cartes (le), *F. Gerver* (39****).
Guide Marabout des jeux de société (le), *M. Clidière* (80****).
Guide Marabout du Yoga (le), *J. Tondriau et J. Devondel* (79****).
Jeux Olympiques (les), *J. Corhumel et C. Fichefet* (23**).
Judo (le), *L. Robert* (25****).

PSYCHOLOGIE

Prodigieuses victoires de la psychologie moderne (les), *P. Daco* (15******).
Triomphes de la psychanalyse (les), *P. Daco* (29******).

SAVOIR-VIVRE

Guide Marabout de la correspondance (le), *G. d'Assailly* (65***).
Guide Marabout du savoir-vivre (le), *G. d'Assailly et J. Baudry* (36***).
Savoir recevoir entre soi, *M. de Toulouse-Lautrec et G. d'Assailly* (55***).

VIE FEMININE

Comment accoucher sans douleur, *F.W. Goodrich* (89***).
Encyclopédie beauté, bien-être (l'), *Collectif* (73/74****).
Encyclopédie de la maîtresse de maison (l'), *Collectif* (70/71****).
Guide Marabout de la femme (le), *Collectif* (40/41****).
Guide Marabout de la jeune fille d'aujourd'hui (le), *F. Prevot* (27***).
Sept âges de la femme (les), *E. Parker* (75****).

En 1969, nous multiplierons les efforts pour informer le public de nos activités. Aidez-nous à diffuser ce Magazine en le passant à des amis, après lecture, et en les engageant à nous renvoyer le bulletin d'inscription ci-dessous. Faites vite car le Magazine suivant, consacré au 20e anniversaire de Marabout, sera particulièrement intéressant.

Pour recevoir, gratuitement, tous les deux mois le Magazine Marabout, il vous suffit de nous renvoyer le bulletin d'inscription ci-joint à l'une des adresses suivantes :

FRANCE : Magazine Marabout 118, rue de Vaugirard, Paris 6e
BELGIQUE : Magazine Marabout 65, rue de Limbourg, Verviers
CANADA : Magazine Marabout 226 Est, Ch. Colomb, Québec, P.Q.

Gratuitement et sans engagement d'achat ou autre

M .....

profession .....

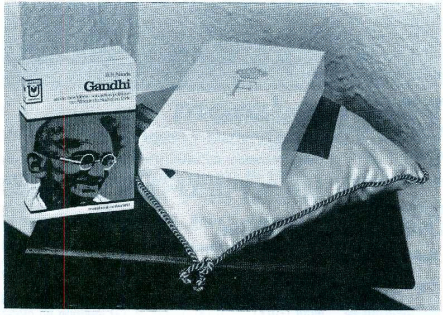
rue ..... n° .....

ville ..... Dpt .....

désire recevoir le Magazine d'information bimestriel des Editions Marabout.

Marabout ne vend pas directement aux particuliers.

Hommage de Marabout à la Reine des Belges



A l'occasion de l'ouverture officielle, à Bruxelles, de l'année Gandhi (octobre 68 - octobre 69), les Editions Marabout ont offert à la Reine Fabiola un exemplaire de l'excellente biographie du Mahatma, due à l'historien indien B.R. Nanda. Pour la circonstance notre « Marabout Université » avait été glissé dans un élégant boîtier de cuir blanc, marqué du chiffre de la Souveraine.

1 800 VOLUMES A DES PRIX SANS CONCURRENCE

Les prix dépendent de l'épaisseur des volumes ou du nombre des hors-texte en noir et en couleurs

Séries	France (t. c.) Prix conseillés de vente au public	Belgique	Suisse
JUNIOR - MADEMOISELLE POCKET	**2,50 F**	**20 F**	**2,00 F**
	3,00 F	**25 F**	**2,50 F**
ENCYCLOPEDIE DES JEUNES	**4,50 F**	**45 F**	**4,20 F**
FLASH	**3,00 F**	**30 F**	**2,70 F**
AUTO FLASH	**4,00 F**	**39 F**	**3,90 F**
GEANT « B »	**3,00 F**	**25 F**	**2,40 F**
*	**4,00 F**	**40 F**	**3,75 F**
**	**5,00 F**	**50 F**	**4,80 F**
***	**6,50 F**	**65 F**	**6,00 F**
****	**7,50 F**	**75 F**	**7,20 F**
GEANT ILLUSTRE **	**5,00 F**	**50 F**	**4,80 F**
***	**6,50 F**	**65 F**	**6,00 F**
*****	**7,50 F**	**75 F**	**7,20 F**
UNIVERSITE X	**3,50 F**	**35 F**	**3,30 F**
**	**6,00 F**	**55 F**	**5,40 F**
***	**7,00 F**	**70 F**	**6,60 F**
****	**8,00 F**	**80 F**	**7,80 F**
*****	**9,00 F**	**90 F**	**8,70 F**
SCOPE	**6,00 F**	**55 F**	**5,00 F**
SERVICE *	**4,50 F**	**45 F**	**4,20 F**
**	**6,00 F**	**55 F**	**5,40 F**
***	**7,00 F**	**70 F**	**6,60 F**
****	**8,00 F**	**80 F**	**7,80 F**
*****	**9,00 F**	**90 F**	**8,70 F**

Imprimé en Belgique

DISTRIBUTEURS EXCLUSIFS :

FRANCE : **L'Inter** - 118, rue de Vaugirard, Paris (6e).

BELGIQUE : **Ed. Gérard & Cie** - 65, rue de Limbourg, Verviers.

SUISSE : **Ed. Spes** - 1, rue de la Paix, Lausanne.

CANADA : **D. Kasan Limitée** - 226 Est, Ch. Colomb, Québec P.Q.

ALLEMAGNE : **W.E. Saarbach, G. M. B. H.** - Follerstrasse nr 2, Köln 1.

ANGLETERRE : **For Retail (shop) Hachette** - 4, Regent Place, Regent Street, London W. 1.
For Wholesale (Trade) Hachette - 25/29, Worship Street, London E.C. 2.

AUSTRALIE : **Ireland & Levaux Pty. Ltd** - 19, Barry Street - Neutral Bay, Sydney N.S.W. 2089.

BRESIL : **Livraria Francesca** - 362, rua Bento Freitas, Sao Paulo.

ESPAGNE : **Commercial Athenæum, S. A.** - Consejo de Ciento, 130-136, B.P. 1148, Barcelone-15.

GRECE : **The American Book & News Agency** - 68, Syngrou Avenue - Athens 403.

HOLLANDE : **Algem. Import Boekhandel Nilsson & Lamm N.V.** - 3, Beursplein, Amsterdam C.

ITALIE : **Inter Orbis** - 31/1, Via Lorenteggio, Milano.

LIBAN : **Agence Générale Libanaise de Distribution** - 12, rue Monseigneur Chelbi - B.P. 1123, Beyrouth.

LUXEMBOURG : **Mess. P. Krauss** - 5, rue de Hollerich, Luxembourg.

MEXIQUE : **Librairie Française, S.A.** - Paseo de la Reforma, 12, Mexico DF.

PORTUGAL : **Livraria Bertrand** - Apartado 37, Amadora.

SYRIE : **Librairie Said** - 89, rue Costaki Homsy, Alep.

TURQUIE : **Librairie Hachette** - 469, Istiklal Caddesi, Beyoglu-Istanbul.